南通市行政审批局一体化平台网上中介超市涉税专区等功能完善项目单一来源邀请公告

南通市行政审批局拟对一体化平台网上中介超市涉税专区等功能完善项目以单一来源方式进行采购，邀请公告如下：

一、项目名称：南通市行政审批局一体化平台网上中介超市涉税专区等功能完善项目

二、项目预算：37.4万元

三、采购方式：单一来源

四、拟采购供应商全称：国泰新点软件股份有限公司

五、采购需求：详见附件

六、开标时间：11月22日下午14:00，地点：工农南路150号政务中心主楼六楼西会议室。上述时间和地点如有变动，另行通知。

八、联系人：余荣荣，联系电话：59000800。

附件：南通市行政审批局一体化平台网上中介超市涉税专区等功能完善项目单一来源采购需求

南通市行政审批局

2023年11月 日

南通市行政审批局一体化平台网上中介超市涉税专区等功能完善项目单一来源

采购需求

# 一、项目概况

根据省政务办、省税务局《关于试点上线运行“江苏省网上中介超市”涉税专业服务专区的通知》、《政务服务事项容缺受理改革工作方案》以及一体化平台密评改造需求，基于南通市行政审批局现有市县一体化政务服务管理平台，完善中介超市涉税专区、江苏政务服务网容缺受理专栏、“一网通办”大屏展示等功能，做好一体化平台密评改造，完成试点改革任务，增强一体化平台安全性。

# 二、优化内容

## 中介超市涉税专区

### 中介超市首页改造

原中介超市首页面整体风格进行重新设计，根据要求，首页包含栏目导航、搜索功能、专区入口、服务分类、部门分类、中介机构展示、公告展示、运行概况。

#### 页面改版设计

对中介超市首页进行页面改版，整体页面融合南通市特色服务品牌元素。整体设计体现简洁、特色鲜明和统一风格。页面布局突出重点，讲求效果，布局协调统一，便于使用。运用图片等多种表现手段，使得界面更简洁大气，布局合理，升级优化之后的页面风格较之前的相比，更加一目了然，提升办事人员办事体验。

#### 功能栏目设计

1、栏目导航

提供首页栏目导航功能，方便办事群众快速找到对应的服务应用。

2、搜索功能

提供中介超市首页搜索功能，支持通过关键字方式搜索中介事项、中介机构、项目公告等信息。

3、专区入口

建设专栏专区入口，接入多测合一、涉税服务等专区应用，办事人员通过点击专区入口快速进入对应专区。

4、服务分类

支持将各类中介服务事项进行分类，如评估测量、检测服务等，展示不同分类下对应的服务事项，方便办事人找到对应的服务事项。

5、部门分类

支持按部门对中介服务事项进行分类，点击某一部门，展示该部门下对应的服务事项信息。

6、中介机构展示

建设中介机构专栏，汇聚中介机构信息，通过中介机构专栏对外展示各个中介机构信息，办事人可点击查看中介机构详情。

7、公告展示

建设公告展示专区，对外公示项目公告、中选公告等信息，展示项目名称、项目编号、服务分类等信息。

8、运行概况

对中介超市整体运行情况进行汇总，支持按照当日、本月、去年等分类展示项目公告数、采购公告数、中选项目数、服务事项数等信息。

### 新增税务专栏页面

建设涉税专业服务专区，对涉税中介进行归类并展示。涉税专业服务专区包括涉税通知公告、涉税服务事项、服务机构、需求公告、运行状况、政策学习模块。

### 新增多测合一专栏页面

针对测绘类中介，单独归类进行页面展示。通知公告、涉税服务事项、服务机构、需求公告、运行状况。

### 涉税通知公告

建设涉税通知公告后台发布模块，支持维护涉税通知公告信息，对外归类展示。依托涉税通知公告模块，汇聚展示涉税服务相关公告文件，方便办事人了解涉税服务最新资讯。支持查看通知公告详情，了解详细信息。

### 多测合一通知公告

新增多测合一通知公告后台发布模块，支持维护通知公告信息，对外归类展示。依托多测合一通知公告模块，汇聚展示多测合一相关公告文件，方便办事人了解多测合一最新资讯。支持查看通知公告详情，了解详细信息。

### 涉税服务事项、服务机构

建设涉税服务事项、服务机构展示功能，中介服务类别新增税务类，将涉税服务事项、服务机构归类展示。

1、涉税服务事项

建设涉税服务事项模块，展示涉税服务事项信息，方便办事人快速找到对应服务事项，点击后可查看事项详细信息。

2、涉税服务机构

建设涉税服务机构模块，展示涉税服务机构信息，展示各个服务机构名称、成交项目、入驻时间等信息、

### 多测合一服务事项、服务机构

建设多测合一服务事项、服务机构展示功能，中介服务类别新增测绘类，将涉及的服务事项、服务机构归类展示。

1、多测合一服务事项

建设多测合一事项模块，展示多测合一服务事项信息，方便办事人快速找到对应服务事项，点击后可查看事项详细信息。

2、多测合一服务机构

建设多测合一服务机构模块，展示多测合一服务机构信息，展示各个服务机构名称、成交项目、入驻时间等信息、

### 涉税需求公告

建设涉税需求公告模块，对外公布需求发布及中选发布信息，展示公司名称、项目名称、中介服务事项等信息。

### 多测合一需求公告

建设多测合一需求公告模块，将涉及测绘的需求进行归类，对外公布需求发布及中选发布信息。

### 涉税政策学习

建设政策学习专区，链接税务政策网站，同时提供咨询入口。

### 涉税运行状况

建设涉税运行状况展示页面，对涉税服务运行情况进行汇总，对项目公告、采购公告、中选项目、服务事项、入驻机构、项目业务、成交金额等数据进行统计。

### 多测合一运行状况

建设多测合一运行状况展示界面，设计展示项目公告、采购公告、中选项目、服务事项、入驻机构、项目业主和成交金额等数据。

### 中介机构展示页面

对中介机构展示页面进行优化，在查询界面或中介机构具体展示界面增加TSC信用积分和信用等级数据，并支持链接跳转。

### 测绘机构推送多测合一平台

将中介超市中涉及测绘的中介机构信息、人员信息、资质证书信息等推送至区县多测合一平台。

## 江苏政务服务网容缺受理专栏

在江苏政务服务网南通旗舰店的便民服务栏目，新增开设“容缺受理”栏目，设计图标及页面，用于发布容缺受理实施办法、事项清单信息，用户可在便民服务专区查看容缺受理相关的资讯。提供后台维护功能，系统后台可进行发布信息新增、删除等基本维护功能。

## 一体化平台密评改造

### Ukey登录对接

根据密评要求，对一体化平台登录方式进行改造，对接国密ukey，支持国密ukey登陆。

对一体化平台用户登录流程进行改造，支持用户绑定ukey，在登录过程中添加pin和签名值逻辑，客户端验证pin码，如果成功则调用签名接口，将签名值和用户名、密码等一同提交到服务端，服务端添加验证签名的逻辑，验证失败则登录不成功。

### 密码机对接

对接符合国密要求的密码机，将相关涉密数据进行加密存储，根据提供的密钥服务（KSS）接口，对数据库表进行加密，在页面上解密后进行展示。

## 大屏页面新增

设计一网通办页面，电脑端、移动端、自助端、窗口端四个维度，将政务服务运行核心系统的各项关键数据智能转换成可视化的几何图形、图表或其他直观形象，按需组合并展示在同一个大屏界面上，清晰有效地传达南通市政务服务运行信息，使用户实时掌握一手资料，快速理解数据、分析结果并获取所需信息。

### 一网通办页面设计

对一网通办可视化页面进行设计，打造南通市政务服务运行情况展示入口，统计电脑端、移动端、自助端、窗口端四个维度的政务服务运行数据，将政务服务运行核心系统的各项关键数据智能转换成可视化的几何图形、图表或其他直观形象，按需组合并展示在同一个大屏界面上。系统提供丰富的信息展示及发布方式，包括趋势图、比例图、柱状图等大量的图形分析。

### 电脑端

对南通市PC端政务服务系统的运行情况进行统计，并通过可视化方式进行呈现，围绕入驻事项、用户量、访问量和办件量等进行多维度分析。

入驻事项：包括旗舰店入驻事项、依申请权力事项、公共服务事项、入驻率等；

用户量：包括全市注册用户总量、个人用户总量、法人用户总量等；

访问量：包括上年度和本年度的全市旗舰店访问量；

办件量：包括上年度和本年度的市本级网上办件量。

### 移动端

对南通市移动端政务服务系统的运行情况进行统计，并通过可视化方式进行呈现，围绕苏服办移动端和省定移动应用接入率等进行多维度分析。

苏服办移动端：包括本年度活跃用户、上月度活跃用户、本年度访问量等；

省定移动应用接入率：包括上年度和本年度的接入数和接入率。

### 自助端

对南通市范围内自助端政务服务系统的运行情况进行统计，并通过可视化方式进行呈现，围绕自助终端事项、自助机投放数、通办省份、本年度访问量等进行多维度分析。同时获取南通市域范围内各辖区的自助机投放数量，通过折线图的方式进行展示，图形具备数量动态展示效果。

### 窗口端

对南通市范围内线下大厅窗口端的情况进行统计，并通过可视化方式进行呈现，围绕全市窗口数量、全市政银合作服务网点数量、乡镇（街道）便民服务中心数量、村（社区）便民服务站数量、市本级窗口办件量（按上年度和本年度划分）等进行多维度分析。同时获取南通市域范围内各辖区的窗口数量，通过折线图的方式进行展示，图形具备数量动态展示效果。

三、建设要求

1.交货期（服务时间）：合同签订后1个月内完成系统完成系统开发、部署，进入试运行阶段；试运行10天内完善系统，进入正式运行阶段。

2.交货（服务）地点：招标人指定地点。

3.质保服务：系统验收交付之日起所有软件系统一年免费原厂质保。

4.文档服务：供应商必须向用户提供本项目中所有产品的操作手册等产品技术手册，所提交文档的质量和完善程度将作为系统验收通过的重要依据。

四、合同签订

中标结果公示结束后，10个工作日内签订正式合同。

五、付款方式

按照中标价签订合同，发票送达后15个工作日内支付合同价款的50%，验收合格后15个工作日内支付合同价款的45%，余款5%于项目免费运维服务期满通过绩效评价后支付。

六、投标供应商资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定；

2、具有合法经营资格并能承担完全民事责任的独立法人。

3、未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

七、投标文件的组成

1、法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证复印件（加盖公章）；授权委托人参加投标的，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和授权委托人身份证复印件（加盖公章）；

2、营业执照复印件（加盖公章）；

3、信用中国企业信用信息报告（加盖公章）；

4、投标承诺函（见附件一）；

5、单一来源谈判响应方案；

6、分项明细报价表；

7、单一来源响应报价表（见附件二）。

请将上述材料按顺序自编目录牢固装订成册，一式三份，正本壹份，副本贰份，并密封在一个密封袋中。

**附件1：**

**投标承诺函**

南通市行政审批局：

我单位 （供应商名称）郑重承诺：

我单位具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

贵方组织的南通市行政审批局一体化平台网上中介超市涉税专区等功能完善项目，我单位所提交的材料均为真实的，且能实现满足供应要求的功能建设。

承诺人：（公章）

年 月 日

**附件2：**

单一来源响应报价表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报价轮次 | 报价 | 投标人签字 |
| 1 | 首次 | 大写（人民币）：  小写（￥）： |  |
| 2 | 二次 | 大写（人民币）：  小写（￥）： |  |
| 3 | 三次 | 大写（人民币）：  小写（￥）： |  |

投标单位：（盖章）

日 期：

注：第二次、第三次报价将在开标现场填写，且第二次、第三次报价，谈判响应报价明细表按同比例下浮。